



HOTĂRÂREA NR. 44
din 30 martie 2017

pentru aprobarea Strategiei de Comunicare Publică a Consiliului Județean
Mureș

Consiliul Județean Mureș,

Văzând expunerea de motive nr.6117/24.03.2017 a Compartimentului Relații Externe și Mass Media din cadrul Direcției de Dezvoltare Regională și Implementare Proiecte pentru aprobarea Strategiei de Comunicare Publică a Consiliului Județean Mureș, precum și avizul comisiilor de specialitate,

În temeiul art. 97 alin (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

hotărăște:

Art.1. Se aprobă Strategia de Comunicare Publică a Consiliului Județean Mureș, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Prezenta hotărâre se comunică la Cabinetul Președintelui Consiliului Județean Mureș și aparatului de specialitate a Consiliului Județean Mureș.

PREȘEDINTE
Péter Ferenc

Contrasemnează
SECRETAR
Paul Cosma





Nr.6117 din 24.03.2017

Dosar: VI D/1

EXPUNERE DE MOTIVE

pentru aprobarea Strategiei de Comunicare Publică a Consiliului Județean Mureș

Consiliul Județean Mureș, în calitate de autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, prin activitatea sa influențează și interesează categorii largi de persoane.

În cadrul Programului acțiunilor economico-sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș există capitol dedicat comunicării publice, dar nu există o Strategie de Comunicare Publică.

Acest document are drept scop, pe de o parte, schimbarea perspectivei cetățenilor, ca beneficiari direcți ai serviciilor administrației publice locale, cu privire la activitățile și proiectele Consiliului Județean Mureș, și, în același timp, îmbunătățirea managementului organizațional la nivelul autorității publice locale prin crearea unui cadru general în baza căruia va fi eficientizată activitatea de comunicare.

Administrațiile publice locale au început să fie percepute tot mai mult ca instituții care ar trebui să se orienteze după aceleași principii ca și organizațiile din mediul de afaceri în ceea ce privește activitățile de comunicare publică, ținându-se cont de limitările legislative specifice autorităților publice.

Acest lucru presupune o folosire mult mai eficientă a resurselor, pe de o parte, dar și o atenție sporită acordată strategiei de comunicare publică. Așa cum pentru o companie este crucial să comunice cu clienții săi, la fel de important trebuie să fie pentru o administrație publică locală să comunice cu cetățenii pe care îi reprezintă. Administrațiile publice locale trebuie să comunice la fel de eficient precum companiile private pentru a răspunde nevoilor „clienților” săi, pentru a le oferi serviciile de care aceștia au nevoie și pentru a le facilita o participare activă și informată la viața administrativă.

Strategia de Comunicare Publică a Consiliului Județean Mureș își propune să instaureze, în rândul unei cât mai mari părți a publicului mureșean, un climat de încredere în Consiliul Județean Mureș, în capacitatea lui de a răspunde exigențelor.

Un argument important în elaborarea prezentei Strategii îl constituie faptul că gradul de vizibilitate a Consiliului Județean Mureș este destul de redus, în



comparație cu alte instituții publice mureșene. Reprezentarea publică a instituției este asigurată în cea mai mare măsură de apariția în media mureșeană a unor materiale, interviuri susținute de conducerea proprie și, conjunctural, a unor materiale de presă care anunță diferite evenimente, acțiuni ale Consiliului Județean, fără însă să existe o abordare unitară a problemei și fără a utiliza gama largă a mijloacelor de comunicare.

Din aceste motive, apreciem că oportună și supunem aprobării *Strategia de Comunicare Publică* a Consiliului Județean Mureș, conform anexei care face parte integrantă din proiectul de hotărâre.

Președinte

Péter Ferenc

Director

Valer Bățaga



Întocmit: consilier Vițelar Corina Alexandra, consilier Lukacs Katalin
Verificat: șef serviciu Suciu Călin
2 ex.
Anexa 1